



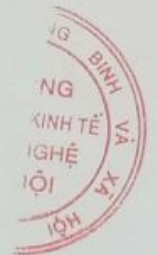
**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH MARKETING
HỆ CAO ĐẲNG; THỜI GIAN 2.5 NĂM**

Đối tượng: Học viên có bằng THPT hoặc tương đương

Mã môn học	Tên môn học	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành	Kiểm tra định kỳ
I	Các môn học chung	21	435	156	267	12
MHC01	Giáo dục Chính trị	4	75	29	44	2
MHC02	Pháp luật	2	30	19	10	1
MHC03	Giáo dục thể chất	2	60	5	54	1
MHC04	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	4	75	30	43	2
MHC05	Tin học	3	75	15	58	2
MHC06	Tiếng Anh 1	3	60	29	29	2
	Tiếng Anh 2	3	60	29	29	2
II	Các môn học, mô đun đào tạo	79	2100	510	1515	75
<i>II.1</i>	<i>Các môn học, mô đun cơ sở</i>	26	570	210	334	26
MH 07	Kỹ thuật soạn thảo văn bản	2	45	15	28	2
MH 08	Toán cao cấp	3	75	15	57	3
MH 09	Kỹ năng mềm	3	60	30	27	3
MH 10	Kinh tế chính trị	3	60	30	27	3
MH 11	Kinh tế vi mô	3	75	15	57	3
MH 12	Nguyên lý kế toán	2	45	15	28	2
MH 13	Tài chính – Tiền tệ	2	45	15	28	2
MH 14	Quản trị học	3	60	30	27	3
MH 15	Marketing căn bản	3	60	30	27	3
MH 16	Nguyên lý thống kê	2	45	15	28	2
<i>II.2</i>	<i>Các môn học, mô đun chuyên môn ngành, nghề</i>	53	1530	300	1181	49
MD 17	Nghiên cứu marketing	3	75	15	56	4
MD 18	Hành vi khách hàng	3	75	15	56	4



MĐ 19	Chăm sóc khách hàng	3	75	15	57	3
MĐ 20	Quản trị doanh nghiệp	3	60	30	27	3
MĐ 21	Quản trị marketing	3	60	30	27	3
MĐ 22	Quản trị kênh phân phối	3	75	15	56	4
MĐ 23	Thống kê doanh nghiệp	3	60	30	27	3
MĐ 24	Truyền thông marketing tích hợp	3	105	15	86	4
MĐ 25	Nghiệp vụ marketing	4	120	30	85	5
MĐ 26	E- Marketing	4	90	30	56	4
MĐ 27	Tiếng Anh chuyên ngành	3	75	15	57	3
MĐ 28	Pháp luật kinh tế	2	45	15	28	2
MĐ 29	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	2	45	15	28	2
MĐ 30	Thương mại điện tử	2	75	15	57	3
MĐ 31	Đạo đức và trách nhiệm trong Marketing	2	45	15	28	2
MĐ 32	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225	0
MĐ 33	Khóa luận tốt nghiệp	5	225	0	225	0
Tổng cộng		100	2535	666	1782	87

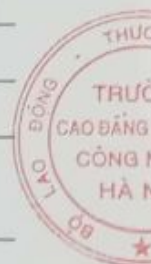




**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH MARKETING
HỆ TRUNG CẤP; THỜI GIAN 1,5 NĂM**

Đối tượng: Học viên có bằng THPT trở lên

Mã môn học	Tên môn học	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		K
				Lý thuyết	Thực hành	
I	Các môn học chung	12	255	88	160	
MHC01	Giáo dục Chính trị	2	30	15	14	
MHC02	Pháp luật	1	15	9	5	
MHC03	Giáo dục thể chất	1	30	4	25	
MHC04	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	2	45	15	29	
MHC05	Tin học	2	45	15	29	
MHC06	Tiếng Anh	4	90	30	58	
II	<i>Các môn học, mô đun đào tạo nghề bắt buộc</i>	54	1380	360	969	
II.1	Các môn học, mô đun cơ sở	15	315	135	165	
MH 07	Kỹ thuật soạn thảo văn bản	2	45	15	28	
MH 08	Kỹ năng mềm	3	60	30	27	
MH 09	Nguyên lý kế toán	2	45	15	28	
MH 10	Tài chính – Tiền tệ	2	45	15	28	
MH 11	Quản trị học	3	60	30	27	
MH 12	Marketing căn bản	3	60	30	27	
II.2	Các môn học, mô đun chuyên môn nghề	39	1065	225	804	
MĐ 13	Nghiên cứu marketing	3	75	15	56	
MĐ 14	Hành vi khách hàng	3	75	15	56	
MĐ 15	Chăm sóc khách hàng	3	75	15	57	
MĐ 16	Quản trị doanh nghiệp	3	60	30	27	
MĐ 17	Quản trị marketing	3	60	30	27	
MĐ 18	Quản trị kênh phân phối	3	75	15	56	



MĐ 19	Thống kê doanh nghiệp	3	60	30	27
MĐ 20	Nghiệp vụ marketing	4	120	30	85
MĐ 21	Tiếng Anh chuyên ngành	3	75	15	57
MĐ 22	Pháp luật kinh tế	2	45	15	28
MĐ 23	Tin học ứng dụng trong kinh doanh	2	45	15	28
MĐ 24	Thực tập tốt nghiệp	3	125	0	125
MĐ 25	Khóa luận tốt nghiệp	4	175	0	175
Tổng cộng		66	1635	448	1129

